

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган - разработчик:

Управление экономики Администрации МО «Алданский район» (УЭ АМО «АР»)
полное и краткое наименование

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Решение Алданского районного совета депутатов «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «Алданский район»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость определения границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в связи с требованиями п. 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Определение и утверждение границ, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1.5. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом НПА предполагается определить перечень организаций, а также границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории поселений Алданского района в соответствии с п.8 ст. 16 Федерального Закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", которым установлены особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции.

Пункт 2 указанной статьи не допускает розничную продажу алкогольной продукции на объектах и прилегающих к ним территориях: детских организаций, образовательных организаций, медицинских организаций, объектов спорта, мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности.

Абзац первый пункта 4.1 указанной статьи не допускает розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допус-

кается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Границы прилегающих территорий, где не допускается продажа алкогольной продукции, определяются с учетом результатов *общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов*, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1425.

На сегодняшний день на территории Алданского района действуют НПА поселений Алданского района. Минимальные расстояния границ в разрезе поселений варьируют от 100 до 300 м. по радиусу (кратчайшему расстоянию по прямой).

1.6. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе-разработчике:

Ф.И.О.: Спиридонова Александра Леонидовна

Должность: ведущий специалист

Тел: 8 (41145) 65555 доп. 112

Адрес электронной почты: ar.econom@yandex.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Необходимость определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания обусловлена приведением в соответствие с нормами Федерального закона от 03.07.2016 года № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Пункт 8 статьи 16 Федерального закона 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Граждане, количественная оценка – не ограничено,
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере реализации алкогольной продукции (как субъекты общественных отношений на потребительском рынке), количественная оценка – не ограничено

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Правовая неопределенность в отношении способа расчета расстояний к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории, а также неправомерное освобождение от требований, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425 при оказании услуг общественного питания, имеющиеся в НПА МО «Город Алдан».

Отсутствие в НПА муниципальных поселений Алданского района определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам.

Отсутствие единообразного подхода в определении границ, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в разрезе поселений АР.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существования:

Вступление в силу отдельных статей Федеральных законов от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и от 24.04.2020 N 145-ФЗ "О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" отдельные законодательные акты Российской Федерации»

2.7. Иная информация о проблеме:

3. Цели предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Определение органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Отсутствуют	Не требуется

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 03.07.2016 года № 261-ФЗ),
- постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».
- Закон Республики Саха (Якутия) от 05.12.2013 1248-3 N 51-V "Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)",
- Распоряжение Главы РС (Я) от 08.07.2015 г. N 597-РГ "О мерах по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Республики Саха (Якутия)"

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
определение органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	нет	нет	нет

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

нет

3.10. Проведение мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

нет

3.11. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

нет

3.12. Источники информации для расчета индикаторов:

нет

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	47 организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; 9 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной	Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС (Я) на основании порядка информирования органов местного самоуправления муниципальных образований РС (Я) о хозяйствующих субъектах осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории РС(Я),

	продукции при оказании услуг общественного питания.	утвержденного приказом Министерства предпринимательства, торговли и туризма РС(Я) от 06.08.2020 г № п-183/од
--	---	--

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений администрации МО «Алданский район», а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование структурного подразделения 1: Управление экономики Администрации МО «Алданский район»				
Разработка проекта НПА по определению органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Новая	В соответствии с действующим законодательством с учетом общественных обсуждений	В пределах штатной численности сотрудников отдела	Не требуется
Наименование структурного подразделения 2: МКУ «Земельно-имущественное управление»				
Формирование схем границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Новая	В соответствии с действующим законодательством	В пределах штатной численности сотрудников отдела	Не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета МО «Алданский район», связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) местного бюджета городского округа "город Якутск"	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
Наименование структурного подразделения: Финансовое управление Администрации МО «Алданский район»		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы	-
	Периодические расходы	-
	Возможные доходы	-
Итого единовременные расходы за период	г.г.:	-
Итого периодические расходы за период	г.г.:	-
Итого возможные доходы за период	г.г.:	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета МО «Алданский район», возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют

6.5. Источники данных:

Отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пп. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Нет	Нет	Нет

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют

7.6. Источники данных:

В соответствии с п. 11. ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государ-

ственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: "Если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 настоящей статьи, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет".
 А также разъяснения Министерства Финансов РФ - письмо от 05 сентября 2017 г. № 03-14-17/56837 «Об отдельных вопросах, связанных с запретом на розничную продажу алкогольной продукции и выдачей (продлением) лицензии на осуществление указанной деятельности.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствие возможности получения новых лицензий на осуществление деятельности хозяйствующими субъектами, предполагающими осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Информация отсутствует	Отсутствуют	Отсутствует

8.5. Источники данных:

В соответствии с п. 11. ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие предлагаемого правового регулирования	Не принятие предлагаемого правового регулирования
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Оценка динамики адресатов в течение 1-3 лет – на прежнем уровне. На деятельность адресатов в первую очередь будет оказывать влияние действие федеральных НПА в сфере алкогольного рынка (размер госпошлины, новые требования и пр.)	Нет
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Нет
9.4. Оценка расходов местного бюджета МО «Алданский район», связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Нет
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель будет достигнута	Нет
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Нет
9.7. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия, общий объем затрат	Проведение ОРВ, общественных обсуждений. Финансовые затраты отсутствуют	Нет

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Принятие настоящего решения обусловлено требованиями федерального законодательства, а именно пункта 8 статьи 16 Федерального закона 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 03.07.2016 года № 261-ФЗ)

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Определены и утверждены органами местного самоуправления границы прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

декабрь 2020 г.

если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: _____ 0 _____ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: _____ 0 _____ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: _____ 0 _____ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:
отсутствует

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету:

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия (10 рабочих дней):

начало: "04" декабря 2020 г.;

окончание: "18" декабря 2020 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: _____ 0 _____, из них учтено: полностью: _____, учтено частично: _____

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:
<http://www.aldanray.ru/activity/orv/>

Начальник управления экономики

Д.В. Ключко

(инициалы, фамилия)

21 декабря 2020

Дата

Подпись

Приложение № 2
к Положению
«О порядке проведения оценки регулирующего
воздействия» в МО «Алданский район»,
утвержденному постановлением главы района
от 30. 12. 2016 г. N 1490 п

СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту
муниципального нормативного правового акта МО «Алданский район», затрагивающего
вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Проект Решения Алданского районного совета депутатов «Об определении границ
прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не
допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «АР»

(наименование проекта правового акта)

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта: официальный сайт
администрации МО «Алданский район» муниципального района в информационно-
телекоммуникационной сети Интернет - <http://www.aldanray.ru/activity/orv/>

2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с
проведением публичных консультаций проекта правового акта:
начало «04» декабря 2020 г., окончание «18» декабря 2020г.

3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций: *Управление
экономики Администрации МО «Алданский район»*

4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения
(замечания), результаты их рассмотрения:

№	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
	X	X	X
	X	X	X

В ходе публичных консультаций по проекту муниципального правового акта замечаний и предложений не поступало.

Разработчик _____

И
(подпись)

Д. В. Кюско

(Ф.И.О.)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта МО «Алданский район», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Уполномоченный орган в соответствии с Положением «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия» в Муниципальном образовании «Алданский район»,

рассмотрел: Проект Решения Алданского районного совета депутатов «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «Алданский район»,

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

подготовленный Управление экономики Администрации МО «Алданский район»

(разработчик)

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта правового акта разработчиком **соблюден** порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

(указываются невыполненные процедуры)

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта муниципального нормативного правового акта в сроки с 04.12.2020 года по 18.12.2020 года.

По результатам проведенных публичных консультаций **не поступили** предложения (замечания) участников публичных консультаций.

Поступившие в ходе публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций разработчиком учтены (не учтены).

Разработчику необходимо учесть предложения (замечания) _____

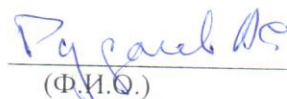
либо мотивированно обосновать их отклонение.

На основе проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы, предусмотренные п. 18 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов МО «Алданский район», в проекте Положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности **не выявлено**.

Начальник отдела организации деятельности _____



(подпись)



(Ф.И.О.)

Дата: 25 декабря 2020г.

Приложение № 4
к Положению
«О порядке проведения оценки регулирующего
воздействия» в МО «Алданский район»,
утвержденному постановлением главы района
от 30. 12. 2016 г. N 1490 п

ОТЧЕТ

о результатах проведения публичных консультаций в отношении
Проекта Решения Алданского районного совета депутатов «Об определении границ
прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не
допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО
«Алданский район»

(наименование правового акта)

1. Полный электронный адрес размещения плана проведения экспертизы правовых актов: <http://www.aldanray.ru/activity/orv/> официальный сайт администрации МО «Алданский район» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, разделе Деятельность, подразделе ОРВ.

2. Срок, в течение которого уполномоченным органом принимались предложения (замечания) в связи с проведением публичных консультаций в отношении правового акта: начало «04» декабря 2020 г., окончание «18» декабря 2020г.

3. Сведения о заинтересованном лице, обратившемся с предложением о проведении экспертизы данного правового акта: обращений о проведении экспертизы данного правового акта не поступало.

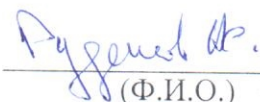
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты рассмотрения:

№ п/п	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
	X	X	X
	X	X	X

В ходе публичных консультаций по проекту муниципального правового акта замечаний и предложений не поступало

Начальник отдела организации деятельности


(подпись)


(Ф.И.О.)

Дата: 21 декабря 2020г.